

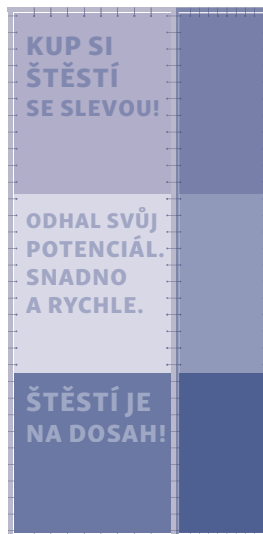
Manuál dobré praxe reklamy a označování provozoven v městské části Brno-střed

Dodatek 1 – 10/2018 – OUTDOOROVÁ REKLAMA – MIMOŘÁDNÉ AKCE



Mimořádné akce by měly funkčně a esteticky dotvářet zvolenou lokalitu. Konzultujte každý záměr, kterým by mohly být potenciálně dotčeny zájmy památkové péče na ochraně městské památkové rezervace.

Mimořádné akce



DEFINICE:

- Jakákoli akce, která vyžaduje stavbu nebo zařízení v časovém úseku delším než 7 dnů, maximálně po dobu 30 dnů. Nad 30 dnů jde o stavbu trvalou (stavební úřad neomezil dobu jejího trvání) a je nutné mít stejné dokumenty (viz následující strana). Dokumenty vyřizujte individuálně dle zamýšlených zařízení nebo staveb:

POVOLENÍ:

ZAŘÍZENÍ

- Jakýkoli informační a reklamní panel, tabule, deska či jiná konstrukce a technické zařízení (bez ohledu na zvolený materiál).
- Menší než 8m².
- Prodejní stánky, konstrukce a zařízení pro slavnostní výzdobu a osvětlení budov.
- Vyžaduje závazné stanovisko Odboru památkové péče Magistrátu města Brna.

STAVBA nebo STAVBA PRO REKLAMU

- Cokoli, co vyžaduje přítomnost člověka při stavění s určitým účelem – bez ohledu na zvolený materiál.
- Také jde o výrobek plnící funkci stavby (rozhodnutím stavebního úřadu zde disponuje stavebník).
- Větší než 8m².
- Vyžaduje závazné stanovisko Odboru památkové péče Magistrátu města Brna a rozhodnutí stavebního úřadu.

POKYNY:

- Přemýšlejte o celkovém objemu staveb nebo zařízení vzhledem k velikosti náměstí a domů.
- Vzniklou stavbu není možné měnit nástavbou, přístavbou nebo jinou stavební úpravou. V takovém případě by bylo nutné požádat o nová rozhodnutí.

1

KONZULTACE

Nechte si vytvořit technickou dokumentaci (rozměry, materiálové řešení nebo i vizualizace) a **konzultujte je PŘED** zadáním designu do výroby. První konzultace můžete získat u NÁRODNÍHO PAMÁTKOVÉHO ÚSTAVU v Brně. Chtějte vyjádření pro další jednání.

KONTAKTNÍ E-MAIL:
sekretariat.brno@npu.cz

2

ZÁVAZNÉ STANOVISKO

Vyžádejte si jej u ODBORU PAMÁTKOVÉ PÉČE. Budete ho potřebovat k získání povolení na stavebním úřadě. Náležitosti naleznete na str. 103.

KONTAKTNÍ E-MAIL:
opp@brno.cz

3

POVOLENÍ

Zjistěte si klasifikaci lokality, ve které chcete reklamu umístit (viz mapa str. 5):
A) Plochy v Městské památkové rezervaci.
B) Plochy v ochranném pásmu Městské památkové rezervace.
C) Plochy mimo památkově chráněná území.

STAVEBNÍ ÚŘAD:
reklamy@brno-stred.cz
mimo území městské části Brno-střed viz str. 105
SILNIČNÍ SPRÁVNÍ ÚŘAD:
viz str. 105